

**КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР**

**ПРОДВИЖЕНИЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**



ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ



ТРЕНДЫ

ПОКУПКИ СОВЕРШАЮТСЯ **ВЕЗДЕ**

ПОКУПКИ СОВЕРШАЮТСЯ **ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС**

ВРЕМЯ - ОСНОВНАЯ ВАЛЮТА

ПОКУПКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ **В ОДИН КЛИК**

РОСТ РОЛИ САРАФАННОГО РАДИО У **ПОКОЛЕНИЯ Y**

СЕГМЕНТАЦИЯ/ПОКОЛЕНИЯ X, Y, Z

ПОТРЕБНОСТЬ ВМЕСТО **БРЕНДА**

ПОДПИСКА **ВМЕСТО** ВЛАДЕНИЯ

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ ЖИЗНИ

ПОВЫШЕННЫЕ **ТРЕБОВАНИЯ** К СЕРВИСУ



И САМОЕ ГЛАВНОЕ

PRODUCT

PRICE

PLACE

PROMOTION



?

■ КУДА ЕДЕТ
ПОКУПАТЕЛЬ

ЕСЛИ **НЕТ**
ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ





В МЕБЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

ТАМ **МНОГО**
МЕБЕЛИ

#скопление_арендаторов

#выбор_по_цене

#несформировавшееся_решение_о_покупке

#стратегия_прилипалы





?

■ КУДА ЕДЕТ
ПОКУПАТЕЛЬ

ЕСЛИ **СИЛЬНЫЙ**
БРЕНД



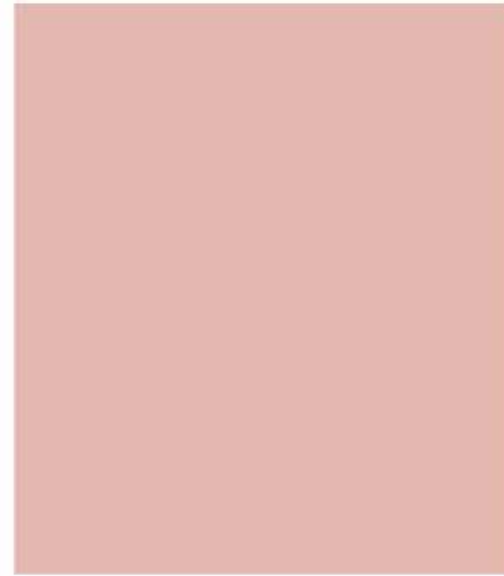
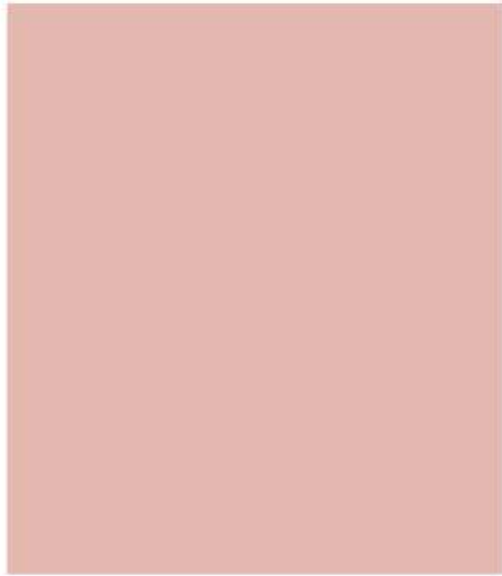


В ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

СФОРМИРОВАНА
ЛОЯЛЬНОСТЬ

#may_be_street_retail
#целевой_трафик





КАК ПРОДАВАТЬ?



ВЫ ДОСТИГЛИ СОВЕРШЕНСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕ?

#бесперебойность #стабильность_качества #товарный_портфель

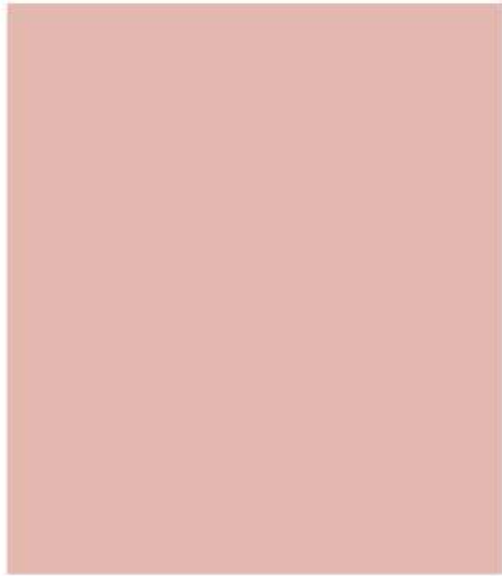
ВАС МОЖНО НАЗВАТЬ БРЕНДОМ?

#бренды_определяются_посредством_опросов

У ВАС ЕСТЬ РЕСУРСЫ НА СВОЮ РОЗНИЧНУЮ СЕТЬ?

#розничный_персонал #фонд_оплаты_труда #транспорт #опыт_построения_розничных_продаж
#деньги #время #здоровье





**ЕСЛИ
БОЛЬШЕ ДА**

STREET-RETAIL в районах-новостройках

#срок_продаж_3-5_лет_далее_переезд

STREET-RETAIL в мебельных кластерах

#чужой_трафик #менее_рискованно

STREET-RETAIL «за конкурентом»

#трафик_конкурента

ОБЪЕКТ В МЕБЕЛЬНОМ ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

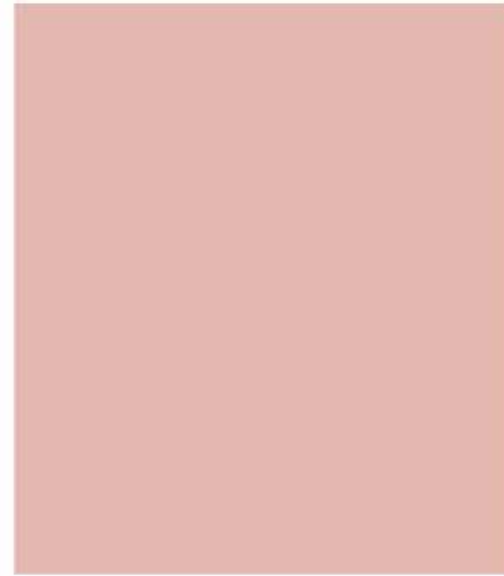
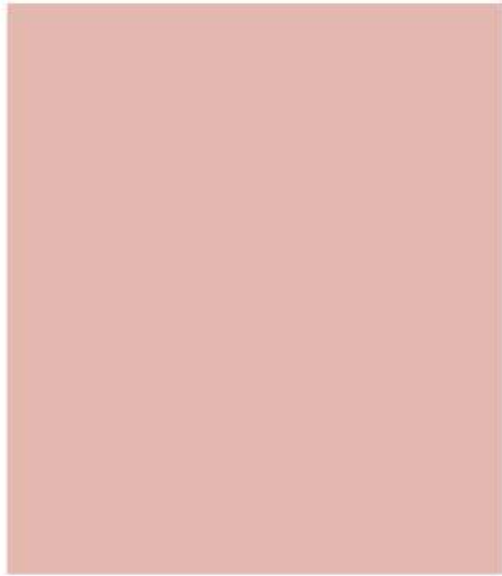
#высокая_конкуренция #большой_трафик

НЕЗАВИСИМАЯ ЛОКАЦИЯ

#сильный_бренд

ОТ ТОЧКИ ДО ТОЧКИ = 3-5 км





**ЕСЛИ
БОЛЬШЕ НЕТ**



ДИЛЕРСКИЕ КОНТРАКТЫ

#смотрим_на_платежеспособность_опыт

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ С ОТДЕЛОМ ЗАКУПОК

#смотрим_на_платежеспособность_категорийный_менеджмент

МАРКЕТПЛЕЙСЫ/АГРЕГАТОРЫ

#в_том_числе_и_при_наличии_фирменной_сети

**ВЫ УМЕЕТЕ ПРОИЗВОДИТЬ,
ОНИ УМЕЮТ ПРОДАВАТЬ**



**КАК
СТРОИТЬ ?
СТРАТЕГИЮ**





ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ
ИННОВАЦИОННОСТЬ
СЕРВИС
МУЛЬТИФОРМАТНОСТЬ
УНИКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

#в_будущее



MUST



HAVE



САЙТ

#каталог
#интернет-магазин



ПРОФИЛЬ В СОЦ. СЕТЯХ

#выбор_зависит_от_целевой_аудитории
#в_идеале_максимально



ФОТОГРАФИИ ТОВАРА

#каталожные
#в_интерьере



ИНТЕРНЕТ- ЧЕЛОВЕК

#тот_кто_синхронизирует_off-line_и_on-line
#своевременно_актуализирует

KEEP



IN



MIND





AR - ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

#примерка
#дизайн_интерьера
#вовлеченность_пользователя



VR - ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

#3D_туры
#взаимодействие с объектами



AI - ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

#on-line_консультант
#AI-дизайнер



VS VISUAL SEARCH

#поиск_по_фото



FACE ID

#идентификация_покупателей

КАК ?
ПРОДВИГАТЬ





НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

#навигация
#анонс_товара_цен_события
#целевая_локация_сторона_A_по_ходу_движения



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

#для_быстрого_привлечения_трафика_анонса
#медийная_и_текстовая



ТАРГЕТИНГ SMM

#технологии_BIG_DATA_look_a_like



ИНФЛЮЕНСЕРЫ

#блогеры
#видео-обзоры