

ЦЕННОСТЬ

БРЕНДА

ТОРГОВОГО ЦЕНТРА



АУДИТОРИЯ

БРЕНДА
ТОРГОВОГО
ЦЕНТРА

1.

покупатели

2.

арендаторы

3.

**контактная
аудитория**



БРЕНД

ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

**БРЕНД
ПОКУПАТЕЛЯ**

**БРЕНД
АРЕНДАТОРА**

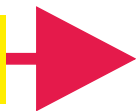
**БРЕНД
КОНТАКТНОЙ
АУДИТОРИИ**



ASCOM
GROUP

БРЕНД ПОКУПАТЕЛЯ

ЛОЯЛЬНОСТЬ



ТРАФИК



КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЦ



AS AUDIT SERVICE
ИССЛЕДОВАНИЕ



ASCOM
GROUP



%

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЦ

ASCOM
GROUP

71,4

УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

67,9

ВОЗМОЖНОСТЬ КУПИТЬ ВСЁ В ОДНОМ МЕСТЕ

42,9

ПРИСУТСТВИЕ ЛЮБИМЫХ БРЕНДОВ

35,7

ПАРКИНГ

26,8

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ

23,2

ПРОДУКТОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ

10,7

ФУД-КОРТ

10,7

EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ

7,1

КИНОТЕАТР

7,1

СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ

3,6

РАЗВЛЕЧЕНИЯ/СПОРТЗАЛ

35-55
ВОЗРАСТ



%

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЦ

ASCOM
GROUP

75,0

ВОЗМОЖНОСТЬ КУПИТЬ ВСЁ В ОДНОМ МЕСТЕ

64,7

УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

50,0

ПРИСУТСТВИЕ ЛЮБИМЫХ БРЕНДОВ

35,3

ФУД-КОРТ

35,3

ПАРКИНГ

30,9

ПРОДУКТОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ

26,5

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ

16,2

КИНОТЕАТР

8,8

EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ

8,8

СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ

2,9

РАЗВЛЕЧЕНИЯ/СПОРТЗАЛ

25-34
ВОЗРАСТ



% КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЦ

ASCOM
GROUP

79,6	УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ
78,6	ПРИСУТСТВИЕ ЛЮБИМЫХ БРЕНДОВ
57,1	ВОЗМОЖНОСТЬ КУПИТЬ ВСЁ В ОДНОМ МЕСТЕ
35,7	ПРОДУКТОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ
30,6	ФУД-КОРТ
10,2	ПАРКИНГ
8,2	КИНОТЕАТР
3,1	РАЗВЛЕЧЕНИЯ/СПОРТЗАЛ
3,1	EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ
2,0	РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ
1,0	СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ

16-24
ВОЗРАСТ

ПРИ НАЛИЧИИ ВЫБОРА - НОВЫЙ ИЛИ ПРИВЫЧНЫЙ ТЦ



ИЛИ



X

Y

Z

НОВЫЙ

ПРИВЫЧНЫЙ

62,5

37,5

67,6

32,4

54,1

45,9

%

%

НАСКОЛЬКО ВАЖНО

ASCOM
GROUP

НАЗВАНИЕ

ТЦ



AS AUDIT SERVICE
ИССЛЕДОВАНИЕ



X

Y

Z

ВАЖНО

17,9

17,6

27,6

%

НЕ ВАЖНО

82,1

82,4

72,4

%



КОМФОРТ



УДОВОЛЬСТВИЯ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ



**БРЕНДЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ
ON-LINE КОММУНИКАЦИИ**



**ПОЛНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ
ОТ ТЕХНОЛОГИЙ**



покупателя
ЦЕННОСТИ

БРЕНД АРЕНДАТОРА

ЛОЯЛЬНОСТЬ



ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ



1.

**ЭКСПЕРТНОСТЬ В
ГЕНЕРИРОВАНИИ ТРАФИКА**

2.

**ЭКСПЕРТНОСТЬ В ЗНАНИИ
РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ**

3.

**ЭКСПЕРТНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ
ПУЛА АРЕНДАТОРОВ**

4.

**ЭКСПЕРТНОСТЬ В
ДОВЕРИТЕЛЬНОМ
УПРАВЛЕНИИ**

**ASCOM
GROUP**



**арендатора
ЦЕННОСТИ**

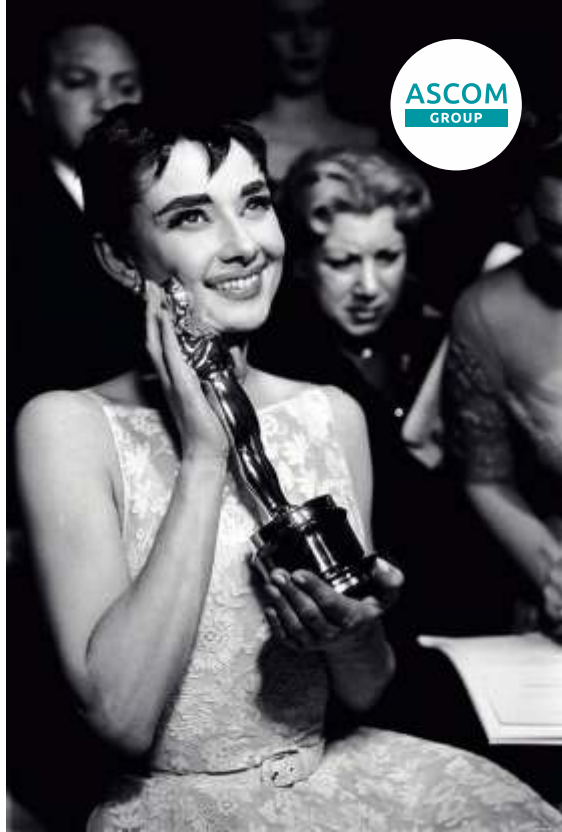
БРЕНД КОНТАКТНОЙ АУДИТОРИИ

инвесторы, акционеры
банки, гос.органы

ЛОЯЛЬНОСТЬ



ВЫГОДНЫЕ
УСЛОВИЯ



1.

РЕПУТАЦИЯ

2.

**ЭКСПЕРТНОСТЬ
В БИЗНЕСЕ**

3.

ДОВЕРИЕ



**ASCOM
GROUP**

**контактной
аудитории**

ЦЕННОСТИ

СТРАТЕГИИ

БРЕНДИНГА
ТОРГОВОГО
ЦЕНТРА

ЗОНТИЧНАЯ

ИЛИ

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ

ЦЕННОСТЬ БРЕНДА

для нового
собственника ТЦ



БРЕНД
ПОКУПАТЕЛЯ

БРЕНД
АРЕНДАТОРА

БРЕНД КОНТАКТНОЙ
АУДИТОРИИ



СПАСИБО

АННА ЗАБОРОНОК

+375 29 626 24 67

a.zaboronok@ascom.by

